

**CENTRO DE EMPREENDEDORISMO:
POSSIBILIDADES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO EM INSTITUIÇÕES DE
EDUCAÇÃO SUPERIOR**

Aline Fagner de Carvalho e Costa¹

Sandra Maria Machado Jorge²

Ana Paula Faria Machado³

**Faculdade Alfredo Nasser
II PESQUISAR – Seminário Interdisciplinar de Produção Científica
2013**

RESUMO EXPANDIDO

Apresenta-se para 2ª edição do Seminário Interdisciplinar de Produção Científica, na linha de pesquisa Empreendedorismo e Inovação, o resumo expandido do projeto de pesquisa que tem como objeto de estudo os Centros de Empreendedorismo (CE) nas Instituições de Educação Superior (IES). Segundo Carson e Gilmore (2000 apud HASHIMOTO, 2013, p. 152) os centros de empreendedorismo “contribuem com o desenvolvimento do ensino de empreendedorismo e geram receita adicional por meio de consultoria e atividades de pesquisa”. Em síntese, além do ensino e da pesquisa, as ações promovidas pelos CE podem também se caracterizar como extensão devido ao impacto das ações no contexto das comunidades interna e externa da IES. Assim, a hipótese levantada neste projeto de pesquisa é que o CE realiza-se nas IES de uma forma geral como possibilidade do exercício do ideal tripé de sustentação da atuação de Universidades: ensino, pesquisa e extensão. Desta forma, a problemática que a pesquisa pretende responder é sobre a presença e o papel desses Centros de Empreendedorismo no âmbito de IES brasileiras, a partir da tendência mundial de educação empreendedora e de estímulo e apoio às iniciativas de empreendedorismo.

De acordo com Morris (2010 apud HASHIMOTO, 2013) é preciso que o CE tenha bastante proximidade com a comunidade local, tanto no ensino e pesquisa, quanto na prestação de serviços de apoio para o desenvolvimento da atividade empreendedora na comunidade, e também “na busca de exemplos, casos e histórias que possam influenciar,

¹ Cientista social, especialista em docência universitária e mestre em educação. Atua na docência, orientação e direção acadêmica da Faculdade Alfredo Nasser. alinefagner@unifan.edu.br; alinefagner@hotmail.com.

² Contadora e Administradora com mestrado em administração, atua em coordenação de cursos, no assessoramento da direção acadêmica, além da docência e orientação na Faculdade Alfredo Nasser. sandrajorge@unifan.edu.br

³ Bacharel e mestre em Matemática, coordena o curso de matemática da Faculdade Alfredo Nasser, além de atuar como membro da Comissão Própria de Avaliação e também no assessoramento da direção acadêmica, da docência e orientação na mesma Instituição. anapfmat@unifan.edu.br

educar e inspirar alunos” (HASHIMOTO, 2013). Conforme Cheng, De Paula e Reis (2013), no contexto de formação de novas empresas a partir de tecnologias desenvolvidas na universidade, os seguintes elos da cadeia da inovação: conscientização, pré-incubação, incubação e consolidação do novo empreendimento tecnológico, aparecem como pilares das etapas da cadeia da inovação que consistem, segundo Ndonzuau, Pirnay & Surlemont, na: (i) geração de idéias de negócio a partir de pesquisa; (ii) construção de um plano de negócios e desenvolvimento do protótipo a partir das idéias geradas na primeira fase; (iii) criação do empreendimento e (iv) criação/geração de valor econômico (apud CHENG; DE PAULA; REIS, 2013).

Como objetivo, a investigação pretende levantar, por meio de pesquisa bibliográfica, os conceitos concernentes ao tema empreendedorismo, educação empreendedora e centros de empreendedorismo no contexto de instituições de educação superior. Pretende-se ainda, identificar e caracterizar os CE existentes no cenário nacional, conhecer as influências das práticas de CE no contexto internacional (BERNARDES e MARTINELE, 2013), relacionar a presença dos CE com as políticas públicas e privadas de estímulo à prática empreendedora e fundamentar a formulação de um projeto de empreendedorismo no contexto da Faculdade Alfredo Nasser.

O processo de análise teórico-metodológica que se pretende aplicar na pesquisa fundamenta-se na abordagem crítica decorrente do que de fato sobrevive do materialismo histórico-dialético marxista (MARX e ENGELS,), da teoria crítica sobre a racionalidade instrumental da indústria cultural (ADORNO E HORKHEIM, 1985), do duplo potencial da Sociedade da Indústria da Informação (COSTA, 2005), decorrente das possibilidades de uma educação emancipatória no contexto da sociedade de classes no Brasil (FREIRE, 2000).

REFERÊNCIAS

ADORNO, T. W.; HORKHEIMER, M. **Dialética do Esclarecimento**. Rio de Janeiro: Zahar, 1985.

BERNARDES, Maria Elisa Brandão, MARTINELLI, Dante Pinheiro. Programa de empreendedorismo em Instituições de Ensino Superior: reflexões a partir de algumas experiências canadenses e americanas. Revista de negócios. Universidade de Bulmenau. Vol. 9, n. 2. 2004. Disponível em: <http://gorila.furb.br/ojs/index.php/rn/article/view/292>. Acesso em: 24/09/2013.

CHENG, Lin Chih; DE PAULA, Rafael Augusto Seixas Reis; REIS, Luciana Paula. A busca pelos elos perdidos da cadeia de inovação: uma experiência de implementação de um centro de empreendedorismo tecnológico e de suas atividades. XXV ENEGEP Porto Alegre, RS, Brasil, 29/10 a 01/11 de 2005. Disponível em:
<http://www.inf.furb.br/~dalfovo/EdmilsonLima/CHENGetAL-enegep2005-elos-perdidos.pdf>. Acesso em: 24/09/2013.

COSTA, Aline Fagner de Carvalho e Costa. **Políticas Públicas para a Sociedade da Informação: a universalização e a democratização da informação e do conhecimento.** (Dissertação). Goiânia: FE/UFG, 2005.

DOURADO, Luiz Fernandes. **A interiorização do ensino superior e a privatização do público.** Goiânia: UFG, 2001.

HORKHEIMER e ADORNO, T. W. Teoria Tradicional e Teoria Crítica. In: **Os pensadores.** São Paulo, Abril, 1987.

FREIRE, Paulo. **Educação como prática da liberdade.** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2000.

HASHIMOTO, Marcos. Um retrato dos centros de empreendedorismo nas IES brasileiras. In: SANTOS, Carlos Alberto. Pequenos Negócios: desafios e perspectivas. Educação Empreendedora. Brasília: SEBRAE, 2013.

MARX, Karl; ENGELS, Frederich. B. A base real da ideologia. In: _____. **A Ideologia Alemã.** 2ªed. São Paulo: Martins Fontes, 1998.